

Rapport annuel de performance 2018

Table des matières

01 – Renouveler la relation avec les publics	3
1/1 <i>Recruter et fidéliser le public « cœur de cible »</i>	3
1/2 <i>Diversifier les publics sur place et en ligne</i>	4
1/3 <i>Simplifier et fluidifier les processus d'accueil, d'accès et d'information</i>	5
1/4 <i>Développer des médiations et de nouvelles manières de s'adresser aux publics</i>	6
1/5 <i>Interagir et coproduire avec les usagers</i>	7
02 – Garantir la continuité des collections physiques et numériques et faciliter leur accessibilité	8
2/1 <i>Développer une approche patrimoniale du numérique en veillant à la cohérence globale de l'offre documentaire physique et numérique</i>	8
2/2 <i>Réaffirmer le rôle d'acteur de confiance de la BnF dans le signalement et le référencement</i>	9
2/3 <i>Mieux relier les objectifs prioritaires de la conservation aux usages des collections par les publics</i>	10
2/4 <i>Définir une stratégie globale d'implantation et de communication des collections physiques et numériques</i> 11	11
03 – Produire et mettre en commun des contenus et des services	12
3/1 <i>Encourager et valoriser la production de données avec des communautés professionnelles diversifiées</i>	12
3/2 <i>Poursuivre et enrichir l'offre de coopération en France et à l'international</i>	13
3/3 <i>Intensifier les partenariats scientifiques et développer des services innovants de recherche</i>	15
04 – Adopter une gestion exemplaire et responsable, tournée vers l'avenir	17
4/1 <i>Accompagner les transformations professionnelles et améliorer le bien-être au travail</i>	17
4/2 <i>Poursuivre la maîtrise des dépenses de fonctionnement</i>	17
4/3 <i>Renforcer la stratégie d'investissement à moyen et long termes</i>	18
4/4 <i>Développer les ressources propres et le mécénat</i>	19
Synthèse des indicateurs	20

01 – Renouveler la relation avec les publics

1 | 1 Recruter et fidéliser le public « cœur de cible »

Indicateurs	Objectif	Bilan
Fréquentation des espaces de lecture de la bibliothèque		
Nombre de visites	900 000	926 231 (+3%)
Nombre de lecteurs	61 500	70 823 (+15%)
Fréquentation de l'offre pédagogique sur place et hors les murs	18 000	18 995 (+6%)

La fréquentation mesurée dans les espaces de lecture dépasse les 926 000 visites. Par rapport à 2017, on observe une fréquentation en progression, malgré un peu moins de jours d'ouverture et des fermetures exceptionnelles pour des travaux (Maison Jean-Vilar pendant un trimestre ; salle de lecture des Manuscrits à l'automne).

La progression (+7%) est nette s'agissant des objectifs **de lecteurs actifs** (*i.e.* titulaires de cartes venus au moins une fois dans une salle de lecture) et dépasse fortement l'objectif initial (+15%). La dynamique liée à la réforme tarifaire mise en œuvre au printemps 2017 s'est confirmée : on note un nombre de nouveaux inscrits à un niveau équivalent à 2017 et très supérieur aux années précédentes.

La fréquentation de l'offre pédagogique continue de progresser, dépassant l'objectif annuel, après plusieurs années de recul suite aux attentats de 2015 et à la mise en place du plan Vigipirate renforcé. L'établissement a renouvelé son offre, noué de nouveaux partenariats et accru son action hors les murs, par l'organisation d'événements en région (cf. 3|2). En vue de développer et diversifier les publics scolaires, la BnF a une nouvelle fois organisé un concours de récitation, en 2018, sur le thème « En révolution(s). Jeunesse et Révolte ». Pour la 2^e année, elle s'est également associée au Centre européen des professions culinaires (CEPROC) pour proposer un concours aux apprentis des arts culinaires, les invitant à s'interroger sur les repas du futur.

L'opération « Réviser son bac à la BnF », initiée en 2017, permet d'accueillir davantage de ly-

céens, avec la mise à disposition de 80 places de travail dans le Hall ouest, des ateliers de révisions, de conversation en anglais ou d'entraînement à la prise de parole. Les espaces supplémentaires ont permis d'accueillir près de 1 680 visites.

Dans le cadre d'un partenariat avec la Webschool Factory, école de management et du digital située dans le 13^e arrondissement, la BnF a accueilli dans le hall Ouest des étudiants conduisant, une semaine durant, des travaux de groupes et pouvant suivre des formations aux collections et aux ressources de la BnF.

L'établissement a veillé à adapter ses collections et ses services. Au sein de la bibliothèque pour tous du Haut-de-jardin, l'offre numérique s'est élargie. Y a été déployé le portail AVEC, permettant de consulter des ressources auxquelles la BnF est abonnée ou des documents sous droits, déjà disponible en salles de recherche.

Des tablettes sont mises à disposition dans les salles A et B pour consulter des applications multimédia et des ressources média : jeux vidéo, livres enrichis, applications. La Bibliothèque propose également un accès à MusicMe, plate-forme de streaming de 10,5 millions de titres parmi lesquels 6,5 millions d'indépendants, accessible sur les postes audiovisuels du Haut-de-jardin, et une Sonic Chair, y compris pour les personnes qui n'ont pas de titre d'accès aux salles. Au sein de la salle A, un studio de création audiovisuelle est également disponible. Enfin, des séances de réalité virtuelle sont proposées au public, de 15h à 20h tous les jours.

1 | 2 Diversifier les publics sur place et en ligne

Indicateurs	Objectif	Bilan
Indicateur de diversification : évolution du nombre de lecteurs non-académiques	14 700	17 152 (+17%)
Fréquentation Gallica		
Nombre de visites	16 000 000	15 841 558 (-1%)

En 2018, **le lectorat non-académique s'est encore accru** (+7% par rapport à 2017). Par ailleurs, la Bibliothèque, dans le cadre de sa politique des publics visant à faire connaître le Haut-de-jardin aux actifs de son environnement et en lien avec la charte sociale relative aux relations du ministère de la Culture et de ses opérateurs avec leurs prestataires, a décidé la gratuité d'accès à l'offre culturelle et aux salles de lecture pour les personnels des entreprises prestataires de la BnF.

En 2018, Gallica a fêté ses 20 ans et a approché les 16 millions de visites sur sa plateforme principale mais aussi sur les marques-blanches (cf. 3 | 2).

Par ailleurs, **la Bibliothèque nationale de France propose l'accès et la récupération de l'intégralité des images par une API IIF** (International Image Interoperability Framework) ayant comme objectif de permettre la manipulation homogène d'images indépendamment de leurs serveurs d'origine et des établissements qui les hébergent. En 2018, on décompte **plus de 110 millions d'accès** aux images de Gallica via cette PAI. Certaines plateformes sont de grandes utilisatrices, notamment Europeana, numismatics.org, le portail biblissima.fr, jessehurlbut.net (art des manuscrits médiévaux), nomisma.org ou encore lempreinte.valencero-mansaglo.fr et bibliotheque-numerique-patrimoniale.u-psud.fr/. Ce dispositif IIF permet une grande diversification des accès.

Une fonctionnalité « **Gallica vous conseille** » a été ajoutée : sur certaines recherches sélectionnées, un bloc de micro-médiation a été développé.

tionnées, un bloc de micro-médiation a été développé.

Pour accroître la visibilité et encourager le partage des documents numérisés, un compte **instagram** BnF a été créé et la BnF a proposé des premières conférences « Gallica part en Live » diffusées sur son compte Facebook. Dans la continuité des ateliers et visites immersives Gallica, mis en place en 2017, se sont tenues de nouvelles sessions lors des Journées européennes du patrimoine ou encore lors d'une soirée gourmande organisée à la bibliothèque municipale de Dijon.

Gallica a présenté plusieurs fiches d'animations permettant d'exploiter les ressources de Gallica pour le jeune public ainsi que les applications jeunesse de la BnF. À l'occasion de la 4^e édition de Partir en livre, un kit a pu être diffusé à la demande, suscitant des ateliers Gallica dans plusieurs bibliothèques ou espaces publics. Par exemple, le Parc d'attractions littéraires de La Courneuve a pu proposer des animations autour de ces supports pour 2 000 enfants. Afin de développer un usage « jeune public » de Gallica, le 3^e Hackathon BnF a été consacré au thème de la jeunesse (cf. 1 | 5).

Par ailleurs, toute l'année – pendant les week-end et les vacances scolaires – la BnF accueille gratuitement en salle I les enfants accompagnés d'adulte muni d'un titre d'accès. En 2018, plus de 1 200 enfants ont pu découvrir les collections de la BnF de la salle I et près de 1 000 ont participé à des ateliers de l'offre pour les familles et le jeune public : gravure, pop-up, écriture médiévale, etc.

1 | 3 Simplifier et fluidifier les processus d'accueil, d'accès et d'information

Indicateurs	Objectif	Bilan
Nombre de cartes annuelles	51 550	58 320 (+13%)

Depuis la mise en place de la nouvelle tarification en 2017, le nombre d'abonnements Pass a nettement augmenté. En 2018, plus de 70 000 abonnements ont été délivrés, dont plus de 58 000 titres annuels. La part de titres commandés par l'interface de **billetterie en ligne**, déployée progressivement à partir de 2017, s'est accrue. Le nombre d'abonnements pris en ligne a progressé de 160% et pour ces usagers ayant réalisé leur commande d'abonnement en ligne, une borne d'accueil spécifique a été mise en place pour la production de la carte physique.

Pour faciliter l'accès aux collections pour les lecteurs des sites Richelieu, Arsenal et Opéra, **le déploiement du service de réservation à distance des documents s'est poursuivi, intégrant désormais l'ensemble des départements** et des collections disponibles dans BnF catalogue général et BnF archives et manuscrits. Des améliorations sur certaines fonctionnalités, notamment pour la mise de côté de documents pour une prochaine visite, ont été apportées.

Par ailleurs, la BnF autorise depuis plusieurs années la photographie des documents, à usage privé seulement. En 2018, l'établissement a expérimenté la mise à disposition aux lecteurs de tentes de numérisation. Elles s'utilisent avec le smartphone de l'utilisateur, posé au-dessus du document, et disposent d'un système d'éclairage intégré pour faciliter la prise de vue.

Depuis plusieurs années, la BnF transmet à l'application Affluences ses données de fréquentation des salles d'étude et des expositions afin d'informer les usagers des périodes de satu-

ration. Le partenariat avec Affluences permet également la réservation d'espaces ou de services : en 2018, les salles de réunion ouvertes en Haut-de-jardin ont fait l'objet de près de 3 200 réservations honorées (+11% par rapport à 2017) et le service s'est étendu à la réservation des studios de création audiovisuelle (près de 400 réservations (cf. 1 | 1)) ou de formations aux ressources électroniques.

Dans le cadre de sa politique des publics, l'Établissement déploie, suite à la délibération de son conseil d'administration en novembre 2018, une **direction des Publics (DPU)**, composée de deux départements (Développement des publics et médiation, Accueil orientation billetterie). Elle aura pour mission de définir en collaboration avec les autres directions et mettre en application la politique de développement des publics ; de concevoir et réaliser les actions de médiation destinées à faire vivre à des publics spécifiques (scolaires, familles, publics et groupes variés, notamment issus du champ social, etc.) une expérience de découverte des collections et des sites de la BnF ; et de piloter l'ensemble des dispositifs d'accueil, d'information, d'orientation, d'inscription des usagers et de vente des titres d'accès.

Cette direction assurera notamment la mise en œuvre dès 2019 du nouveau dispositif de gestion des réclamations, le suivi des procédures d'inscription et d'accueil des nouveaux inscrits, objectifs du contrat de performance, ainsi que le déploiement intégral de l'outil de gestion de la relation client, toujours en cours.

1 | 4 Développer des médiations et de nouvelles manières de s'adresser aux publics

Indicateurs	Objectif	Bilan
Fréquentation des expositions		
Nombre de visites sur place	207 500	271 935 (+31%)
Nombre de visites en ligne	4 400 000	4 117 493 (-6%)
Fréquentation du site bnf.fr	6 000 000	5 631 872 (-6%)

Dans la continuité de l'année précédente, la fréquentation 2018 des expositions dépasse nettement l'objectif annuel. Cet indicateur prend en compte les expositions temporaires organisées sur les différents sites de l'établissement, hors espaces permanents : François-Mitterrand, Arsenal et l'Opéra.

L'audience du portail **Classes et des expositions virtuelles** a dépassé les 4 millions de visites et progresse à nouveau après plusieurs années de tassement. Ce rebond, s'il ne permet pas d'atteindre l'objectif initial, provient notamment de l'audience croissante des ressources Essentiels de la littérature et Passerelle(s), site conçu pour favoriser l'accès à la culture des apprentis du bâtiment et des travaux publics et de tous les jeunes en insertion professionnelle. En 2018, plusieurs expositions virtuelles ou applications ont été ouvertes : Au bonheur des dames, Nadar. La co-production avec Paris Sorbonne d'un MOOC sur l'histoire de la gravure au 19^e siècle n'a pas pu aboutir suite à la création de Sorbonne Université qui a révisé sa stratégie en matière de cours en ligne.

La refonte du site **bnf.fr** s'est poursuivie toute l'année 2018. La mise en ligne est prévue au printemps 2019. Dans ce contexte, l'audience 2018 du site a reculé, tant pour sa version principale web que sa version mobile, l'obsolescence technique et visuelle s'étant encore accentuée. L'audience devrait évoluer en 2019, même si devront être pris en compte, dans son calcul, la période de référencement du site par les moteurs de recherche et des modifications dans le décompte des visites suite aux changements importants de l'arborescence du site.

Plusieurs interfaces BnF ont pu être mises à

jour. Le nouveau site du Centre national de la littérature pour la jeunesse a été mis en ligne en mars et une nouvelle version du site RetroNews a été déployée dès avril. Doté d'une interface de navigation et de recherche enrichie (filtres multifacettes, recherche assistée...), le nouveau site RetroNews propose de nouveaux formats éditoriaux : versions audio, cycles rétrospectifs rédigés avec des universitaires, longs formats mêlant texte, image, audio, vidéo et représentations graphiques des données. Par ailleurs, avec la chaîne d'information publique France Info, ont été coproduits 25 modules vidéos dans l'objectif de développer avec des journalistes professionnels une production média à base des collections presse, de créer de nouveaux formats narratifs vidéo orientés grand public, de diffuser un questionnaire par l'histoire et les archives de presse de l'information contemporaine, notamment les infox ou les images de presse.

L'éducation aux médias et à l'information est l'une des thématiques récurrentes de l'offre de médiation de la BnF. Elle concerne tous les publics (scolaires et étudiants, champ social, visiteurs libres). Elle s'appuie à la fois sur la programmation culturelle, dont beaucoup des sujets récents invitent à une réflexion sur la dimension sociale de l'image et le rôle des médias (expositions Paysages français, Icônes de Mai 68 : les images ont une histoire, Plantu : 50 ans de dessins de presse), sur des propositions de visites et d'ateliers à destination des publics scolaires et des professionnels des bibliothèques, enfin sur une offre en ligne à la fois historique et pédagogique dédiée à la presse (RetroNews).

1 | 5 Interagir et coproduire avec les usagers

La BnF a organisé son 3^e Hackathon, avec une édition consacrée au thème « jeunesse » : les participants ont dû imaginer et développer des projets à partir de Gallica et des bases de données de la BnF à destination des enfants, adolescents, parents et enseignants, afin de renouveler l'accès aux collections et leur compréhension par les jeunes. Cette édition a permis de récompenser le projet Mix tes romans, un outil d'écriture créative à destination des enseignants et des élèves, appuyé sur l'exploration et l'étude des œuvres littéraires proposées dans Gallica.

Le site [Gallica studio](#), créé en 2017 pour donner à voir des projets et des réalisations des Gallicanautes et proposer une boîte à outils et des expérimentations, s'est enrichi en 2018 de nouveaux outils : un tutoriel pour créer soi-même un EPUB enrichi à partir de Gallica ; une application pour recevoir des alertes par mail en fonction des nouveaux contenus de Gallica ; un programme wrapper permettant d'appeler les API Gallica, IIF et SRU en utilisant une syntaxe homogène ; une application Gallica similitudes permettant de chercher dans Gallica des images similaires à une image donnée issue de Gallica. Cette dernière application s'appuie sur une technologie qui analyse le contenu même des images (texture, format, couleurs...).

Plusieurs projets collaboratifs ont été testés ou intégrés, tels un atelier de musique assistée par ordinateur autour de Gallica ou, dans le cadre d'un atelier-laboratoire avec des étudiants du master Création et édition numériques (CEN) de l'Université Paris 8, une édition numérique augmentée de l'*Odyssee*.

À la suite du BiblioRemix organisé en 2017 pour réinventer l'aménagement et les services des salles A/B (Presse et Audiovisuel) de la Bibliothèque du Haut-de-jardin, des expérimentations ont été réalisées en 2018 : par exemple, dispositifs de réalité virtuelle, mise à disposition de tablettes, « kiosque presse » (cf. 1 | 1).

Pour encourager les suggestions d'acquisition, la BnF a mis en place depuis son catalogue une interface de saisie ; près de 500 demandes par an peuvent ainsi être traitées.

Initié en 2016 dans le cadre du plan quadriennal de la recherche 2016-2019 de la BnF, le projet Corpus vise à fournir aux usagers des corpus numériques pour la recherche (cf. 3 | 3). Dans ce contexte, une étude prospective de besoins a été menée auprès d'usagers potentiels. Elle préfigure un espace dédié aux humanités numériques, à la fois futur lieu de sociabilité scientifique et de ressources pour les chercheurs et les agents.

02 – Garantir la continuité des collections physiques et numériques et faciliter leur accessibilité

2 | 1 Développer une approche patrimoniale du numérique en veillant à la cohérence globale de l'offre documentaire physique et numérique

Indicateurs	Objectif	Bilan
Volumétrie des entrées de documents numériques (par filière)		
Nombre de livres numériques entrés par dépôt légal	5 000	expérimentation
Nombre de documents sonores dématérialisés entrés par dépôt légal	72 000	expérimentation
Volumétrie totale de la numérisation, dont :		
	21 419 932 (20 159 882)	12 341 172 (-42%) - 39%
Nombre de vues de livres et revues	8 627 621 (12 814 201)	6 196 427 (-28%) -52%
Nombre de vues de presse	9 411 239 (4 658 581)	3 996 550 (-58%) -14%
Nombre de vues de collections spécialisées	3 250 967 (2 613 000)	2 085 475 (-36%) -20%
Nombre de supports audiovisuels	127 900 (74 100)	62 720 (-51%) -15%

Dans le cadre de sa programmation pluriannuelle 2017-2021 de numérisation, **la BnF a numérisé et mis en ligne 12,3 millions de pages**, en diminution par rapport à 2017. Cette baisse est liée, d'une part, à une adaptation des objectifs aux moyens alloués¹, et, d'autre part, à des retards dans le renouvellement de plusieurs marchés, en raison de vacances des postes (gelés toute l'année 2018) d'encadrement et de pilotage des marchés de numérisation. L'écart est ainsi important pour les livres, après une année 2017 ayant nettement dépassé l'objectif ; les collections spécialisées et la presse ont des résultats éloignés de l'objectif qui tiennent pour

l'essentiel à des décalages dans la mise en ligne de la numérisation des microformes de presse (6 millions de vues ont bien été numérisées mais restent la plupart à intégrer en 2019 dans la chaîne de préservation et de diffusion, décalage dû aux tests pour le passage de ces données au format METS, format facilitant l'échange, la gestion et la préservation du document) ; les objectifs pour les documents audiovisuels (hors diapositives) sont dépassés (+17%), alors que le marché pour les diapositives n'a pu être lancé, en raison de sa complexité.

Le projet de décret pour le dépôt légal des documents dématérialisés est toujours en cours de préparation. Dans ce contexte, les développements avec les principaux producteurs n'ont pas pu être réalisés en vue d'aboutir à la mise en place effective de dépôts conformes aux objectifs initiaux. Toutefois, des conventions particulières ont été signées avec des partenaires et

¹ Les volumétries d'objectifs dans le tableau correspondent à l'actualisation de la programmation annuelle, intégrant des modifications liées à l'évolution des financements : réduction de la numérisation de masse pour les livres et nouvel investissement pour la presse et BnF-Partenariats. **Le chiffre initial est rappelé en grisé.**

des tests de flux ont pu être poursuivis en 2018, notamment pour les livres et les documents sonores. En parallèle, même si des gels de recrutement, par exemple pour le projet de dépôt de la vidéo par lot, n'ont pas permis de mener à bien toutes les expérimentations envisagées, la Bibliothèque a commencé à instruire le dépôt à l'unité pour tous les types de document.

Pour suivre les usages documentaires, la Biblio-

thèque a ajouté un nouveau tableau de bord sur la consultation des collections physiques et numériques, complétant les données existantes, en croisant profils documentaires et usagers.

La charte documentaire de la salle ovale a été validée et s'articule en 3 axes : fonds de référence et introduction aux collections des départements spécialisés, histoire des arts pour tous, bandes dessinées.

2|2 Réaffirmer le rôle d'acteur de confiance de la BnF dans le signalement et le référencement

Indicateurs	Objectif	Bilan
Délai de catalogage		
Délai médian de catalogage des livres entrant par dépôt légal (en semaines)	6	9
Délai médian de catalogage des livres entrant par acquisition (en semaines)	4	6

En 2018, le délai de catalogage du dépôt légal et des acquisitions des imprimés s'est accru, s'expliquant notamment par un accroissement continu du flux de documents déposés en 2017 et 2018 et par une diminution du nombre d'équivalents temps plein pour le traiter. Pour les livres entrant par dépôt légal, ce délai atteint 9 semaines. Un chantier de rattrapage a été engagé courant 2017 et 2018 : il a permis un net accroissement du nombre de notices produites et la réduction du nombre de documents en attente de traitement, avec, pour conséquence de ce traitement du « stock », un accroissement du délai en 2018 mais une perspective 2019 plus proche des objectifs. Par ailleurs, un chantier d'allègement du signalement pour plusieurs catégories de documents est en cours. Concernant les acquisitions, le délai de traitement des imprimés s'est sensiblement accru. Des indicateurs de traitement ont également été mis au point pour les documents audiovisuels qui seront opérationnels en 2019.

En 2018, la BnF a rédigé un document de synthèse sur sa **politique de qualité des données**, afin de réaffirmer son rôle d'acteur de confiance dans les domaines du signalement et du référencement. Il vise à fixer le cadre général et les engagements de l'établissement en ma-

tière de politique des données.

En vue de compléter le signalement de ses collections, la Bibliothèque a poursuivi le recensement des collections restant à décrire, en produisant une **cartographie des fonds à signaler et intégrant un plan d'actions qui sera finalisé en 2019**.

En 2018, plusieurs fonds ont été intégrés dans les catalogues : plus de 100 000 notices de livres numériques acquis ont été versées dans BnF catalogue général, ainsi qu'une rétroconversion de plus de 30 000 notices de monographies en caractères chinois et le versement de 27 000 références de maquettes de décors et costumes des Arts du spectacle.

La BnF s'est engagée dans la refonte de son outil de production du catalogue. Celle-ci comporte deux projets distincts : Noemi (Nouer les Œuvres, Expressions, Manifestations et Items), qui concerne la refonte de l'outil de catalogage de la BnF et le projet Fichier national d'entités (FNE, cf 3|1), dont l'objectif est de mutualiser la production et la diffusion des données d'autorité produites par les bibliothèques françaises, en premier lieu la BnF et le réseau de l'Abes. L'outil de catalogage actuel est en décalage par rapport à l'état de l'art des applications web et est inadapté aux indispensables évolutions des processus de travail. De

plus, l'obsolescence des technologies informatiques utilisées par le SI actuel rend son évolution et sa maintenance difficiles. Un remplacement par des éléments logiciels récents est donc nécessaire pour assurer la stabilité et l'évolutivité de l'application. En outre, cette refonte de l'outil de production des métadonnées survient dans un contexte d'évolution profonde des normes de catalogage, des flux et des tâches associées. Une quantité croissante de documents est ainsi appelée à être en partie signalée par intégration de flux externes. En optimisant les processus de travail, la nouvelle application permettra de prendre en compte différentes modalités de catalogage, du catalogue unitaire au traitement de flux massifs.

Un prototype de Noemi a été développé en 2018, à des fins de tests du catalogage suivant le modèle FRBR et du traitement par lots. Ce prototype, testé par les catalogueurs de la BnF durant l'été 2018, constitue également un vecteur fort de l'accompagnement au changement.

L'indexation plein texte des archives du web s'est poursuivie. La version 2 de l'application Archives de l'internet Labs a été mise en production. Trois collections sont accessibles : Incunables 1996-2000, Attentats 2015 et Actualités 2010-2017. Des services complémentaires sont également proposés aux chercheurs dont les travaux sont réalisés sous couvert d'une convention.

2 | 3 Mieux relier les objectifs prioritaires de la conservation aux usages des collections par les publics

Indicateurs	Objectif	Bilan
Nombre de documents ayant suivi un traitement de conservation préventive et curative (hors préparation numérisation)	100 000	123 302 (+23%)

L'année 2018 a été marquée par la poursuite des priorités définies dans le contrat d'objectifs et de performance : maintien d'une activité importante en conservation curative et préventive, perfectionnement du plan d'urgence, développement de la numérisation de la presse et des documents hors d'usage. Le nombre de documents traités dépasse de 23% les objectifs initiaux, malgré des volumétries de traitement de désacidification en baisse en 2018 en raison de la rupture du marché de désacidification, suite au défaut du prestataire, et à un renouvellement difficile.

La BnF s'est fixée pour objectif d'améliorer la connaissance globale de l'état sanitaire des différentes collections qu'elle conserve, afin notamment d'optimiser et d'anticiper les besoins futurs en traitements de conservation. Un projet de recherche – DALGOCOL (fouille de Données et ALGORithmes de prédiction de l'état des COLlections) – a été retenu par la Fondation des sciences du patrimoine, pour

une durée de 3 ans. Il s'agit de pouvoir s'appuyer sur les données informatiques produites : informations concernant la communication des ouvrages demandés par les lecteurs (consultations en salles de lecture mais également refus de communication pour les documents hors d'usage), données de magasinage, descriptions de l'état des documents réalisées lors des sélections pour envoi en numérisation, historiques des traitements de conservation (reliure, maintenance, conditionnement, reproduction, désacidification etc.), ou documentation liée aux restaurations. En regroupant des données issues de sources et d'applications informatiques différentes, pourront être produits des indicateurs d'aide à la décision dans le pilotage des traitements de conservation. Par ailleurs, en fin d'année, des tests sur l'état sanitaire des collections ont été réalisés sur certains fonds pour avancer de façon plus concrète.

2 | 4 Définir une stratégie globale d'implantation et de communication des collections physiques et numériques

La feuille de route a été actualisée, en cohérence avec le schéma directeur immobilier : elle prévoit le report en 2019 de l'achèvement du schéma d'implantation des collections ainsi que le choix d'un site offrant de nouvelles capacités de stockage.

Deux procédures de marchés d'assistance à maîtrise d'ouvrage ont été conduites en 2018 pour la réalisation d'un Schéma d'implantation des collections, d'une part, et d'un Schéma directeur immobilier, d'autre part. Les deux marchés ont été notifiés entre novembre 2018 et

janvier 2019. Le schéma d'implantation actuelle des collections doit être livré en février 2019 et le schéma d'implantation future, fin mars 2019; le programme fonctionnel pour le futur site à construire est prévu pour fin juin et le schéma directeur immobilier pour fin septembre 2019.

Un groupe de travail, réunissant l'équipe projet et six départements pilotes, a rédigé en 2018 un document « Principes généraux d'implantation des collections » cadrant et stabilisant les paramètres de la gestion dynamique des collections.

03 – Produire et mettre en commun des contenus et des services

3 | 1 Encourager et valoriser la production de données avec des communautés professionnelles diversifiées

Indicateurs	Objectif	Bilan
Fréquentation de data.bnf.fr	4 300 000	6 922 010 (+61%)
Nombre de fichiers nouveaux disponibles sur la plateforme PLATON	12 000	13 594 (+13%)

Le site **data.bnf.fr** a vu son audience continuer de croître très fortement. De nouveaux contenus ont été intégrés (ISAN : identifiant international normalisé de l'audiovisuel, incorporation des dates de début et de fin d'activité des imprimeurs-libraires) et des alignements supplémentaires ont été réalisés (avec les référentiels Autorités des Archives nationales, avec le Nuovo Soggettario de la Bibliothèque Centrale de Florence), renforçant son rôle majeur de pivot documentaire.

L'extension des missions de **PLATON**, définie par la loi relative à la liberté de création, à l'architecture et au patrimoine (LCAP), s'est poursuivie. En 2018, plus de 13 500 documents (en progression de 44%) ont été déposés sur la plateforme, dont près de 1 000 fichiers dans le cadre de la nouvelle fonctionnalité de dépôt, à l'unité, par les organismes agréés. Les demandes sont également en progression : ont été traitées près de 22 000 demandes de documents par les organismes agréés (+30%).

Pour favoriser le partage des données et leur co-production, la BnF contribue à la mise en place de nouveaux outils bibliographiques. En 2018, elle a mis en place **TAPIR** (Traitement automatisé pour la production d'instruments de recherche), outil mutualisé de production en EAD pour l'actualisation collaborative du Catalogue général des manuscrits du CCFr. Dix bibliothèques partenaires ont participé aux tests. Suite à la mise en service dans le CCFr de la fonction de publication à partir de TAPIR, les premiers inventaires ont été publiés par la

BnF et quelques partenaires extérieurs. La mise en production, avec en parallèle un plan de formation pour les professionnels, se poursuit début 2019 afin de mettre à disposition de toutes les bibliothèques un outil comprenant toutes les fonctionnalités annoncées : gestion des inventaires de recherche, modifications des données, publication.

Porté par la BnF et l'Abes, le Fichier National d'Entités (FNE) est un projet d'envergure qui a pour ambition de renforcer la visibilité et le référencement des données relatives aux personnes et aux noms. **Le Comité stratégique bibliographique**, rassemblant des représentants du ministère de la Culture, du ministère de l'Enseignement Supérieur Recherche Innovation, de la BnF et de l'Abes, a validé la **feuille de route du FNE, le 7 juin 2018**. Dans un premier temps, il s'agira, à travers la réalisation d'une « preuve de concept », de démontrer la faisabilité d'un système reposant sur les technologies Open source utilisées par Wikidata. La 2^e étape du projet – 2020 à 2023 – sera consacrée au développement de l'outil de production à destination tout d'abord d'un premier cercle de professionnels de la BnF et des réseaux de l'Abes.

La BnF a par ailleurs poursuivi le renouvellement de son offre bibliographique. Elle a procédé, au 1^{er} janvier 2018, au **passage des métadonnées du CCFr sous licence Etalab**. Elles sont disponibles sur trois plateformes : api.bnf.fr, data.culture.gouv.fr et data.gouv.fr et ont été téléchargées jusqu'à près de 3000 fois

pour ce qui est du Répertoire national des bibliothèques.

Une nouvelle application, **Bibliostratus**, est disponible pour l'alignement des données bibliographiques. Développé par le groupe Systèmes & Données du programme Transition bibliographique, ce logiciel est proposé en libre téléchargement. Il permet de créer automatiquement des liens entre les notices d'une bibliothèque et celles de la BnF. La bibliothèque peut ensuite récupérer les notices BnF et les charger dans son système local.

La BnF met en application de nouvelles règles de catalogage relevant de la transposition française des chapitres RDA vers RDA-FR, publiées sur le site transition-bibliographique.fr.

Les fiches du Guide du catalogueur sont progressivement transformées. Par ailleurs, l'outil d'aide pour le catalogage de la BnF – [Kitcat](#) – a été mis à disposition des utilisateurs des produits bibliographiques afin de leur permettre de mieux comprendre le format INTERMARC et ses évolutions.

Depuis 2014, la BnF est agence d'enregistrement ISNI (International Standard Name Identifier) pour les identités publiques des personnes et collectivités contribuant au patrimoine documentaire national. Cet identifiant est disponible dans les produits bibliographiques. En 2018, 40 000 numéros ont été attribués.

3 | 2 Poursuivre et enrichir l'offre de coopération en France et à l'international

Indicateurs	Objectif	Bilan
Fréquentation du CCFR	495 000	471 475 (-3%)
Nombre de documents dans les collections numériques nationales issus des partenaires	250 000	274 780 (+10%)
Projets culturels en région	3	5 (+67%)

La numérisation collective s'est poursuivie. En complément de la numérisation de collections physiques de partenaires sur les marchés BnF (+1 155 documents accessibles), Gallica a intégré plus de 4 200 fichiers déjà numérisés et transmis par ses partenaires. Pour illustrer la coopération numérique, a été réalisée une [vidéo](#) présentant la réunification numérique des manuscrits de Flaubert de la BnF, de la bibliothèque municipale de Rouen et de la bibliothèque historique de la Ville de Paris, numérisés et mis en ligne dans Gallica. Cette vidéo a été diffusée à l'occasion des 17^{es} journées des Pôles associés et de la coopération, temps fort d'échanges et de réflexion au sein du réseau animé par la BnF.

L'audience du CCFr a diminué en 2018, abaissement dû à la dégradation durant le second semestre du référencement des notices dans les moteurs de recherche (notamment, modification d'algorithme du moteur Google). Une étude sur le référencement est en cours.

En 2018, les archives de l'internet ont été déployées dans deux bibliothèques de dépôt légal imprimeurs : Orléans et Châlons-en-Champagne. Désormais, la majorité des BDLI offrent ce service, les archives de l'internet étant déployées dans 18 BDLI sur 26.

Deux sites de **Gallica marque blanche** ont ouvert en 2018 : la [Bibliothèque diplomatique numérique](#), réalisée pour le Ministère de l'Europe et des affaires étrangères, et [France et Angleterre : manuscrits médiévaux entre 700 et 1200](#), aboutissement du programme de coopération avec la British Library soutenu par la Fondation Polonsky. Ces nouveautés portent à six le nombre de marques blanches. À l'occasion des cérémonies du centenaire de l'Armistice et du lancement d'une nouvelle collecte d'archives de la Grande Guerre, le site [Grande collecte](#) a connu une audience croissante.

Le ministère de la Culture, la BnF et le Centre national de la fonction publique territoriale

(CNFPT) ont signé une **convention de partenariat pour la formation continue des agents territoriaux des bibliothèques**, pour accompagner conjointement les changements des bibliothèques territoriales dans trois domaines : la Transition bibliographique et la stratégie des données ; l'impact des évolutions numériques sur le traitement et la valorisation du patrimoine ; le développement de la lecture et l'adaptation des bibliothèques aux nouveaux usages et attentes de la population. En 2018, la BnF et le CNFPT ont coproduit une série de vidéos pédagogiques qui présentent, dans un format court, les concepts clés sur lesquels repose l'évolution des catalogues de bibliothèques vers le web de données.

Dans le domaine de la **coopération numérique internationale**, la Bibliothèque a également mis en place – au sein de la collection Patrimoines partagés – deux nouveaux portails France-Brésil et France-Chine. Un portail France-Amériques est en cours de développement et sera complété par une bibliothèque numérique consacrée aux relations historiques franco-américaines. Par ailleurs, plusieurs programmes de « réunification numérique » sont en cours en 2018, notamment sur des manuscrits tamouls et chinois.

Dans le domaine de la **coopération européenne**, a été mis en œuvre le projet The Rise of Literacy financé par la Commission européenne et réunissant douze partenaires autour de la thématique de la construction de l'Europe des savoirs. La BnF a numérisé une quarantaine de périodiques et revues représentant environ 200 000 pages. Elle a aussi participé à des expositions virtuelles, une série de billets de blog et des galeries d'images thématiques visant à faire découvrir l'évolution des pratiques de lecture et d'écriture et leur généralisation, du Moyen Âge à nos jours. Enfin, elle a développé son application du protocole IIF afin de permettre aux contenus de médiation de Gallica d'être interopérables et réutilisables par d'autres partenaires dont Europeana. Ce projet de 18 mois se clôt en 2019.

Par ailleurs, a été retenu le projet européen Digitens auquel participe la BnF et qui démarra en 2019 : il a pour objectif de mieux appréhender et d'étudier la question relative à

l'émergence et à la formation des modèles européens de sociabilité tout au long du XVIII^e siècle.

La BnF a développé sa présence culturelle et pédagogique en régions. Les **formations dans les territoires en éducation artistique et culturelle**, débutées fin 2015, se sont poursuivies en 2018, avec cinq journées organisées à Montpellier, Nantes, Aix-en-Provence, Saint-Fargeau-Phonthierry, Lyon.

La BnF a également poursuivi son cycle de présentations d'œuvres, « **Dans les collections de la BnF** », afin de faire découvrir et partager ses richesses patrimoniales : chaque année, des pièces exceptionnelles issues des collections de la Bibliothèque sont présentées dans plusieurs établissements culturels en région, choisies en fonction de leur valeur emblématique mais aussi pour les liens avec les collections locales ou la thématique d'un festival. Ainsi, en 2018, la BnF a mis à disposition auprès du Musée des Beaux-Arts de Tours plusieurs œuvres représentant *Marie-Madeleine Guimard*, qui fut une talentueuse danseuse de l'opéra sous l'Ancien Régime, mais également une sélection de dessins de *Jean-Jacques Lequeu* au musée des Beaux-Arts de Rouen-Métropole, parallèlement à la grande exposition organisée au Petit-Palais - musée des Beaux-Arts de la ville de Paris (voir ci-dessous), ou encore, des objets de la *collection du marionnettiste Jacques Chesnais* au musée des arts de la marionnette à Lyon et présenté une exposition *La Scandinavie à travers les cartes*, à l'occasion du festival international de géographie à Saint-Dié-les-Vosges, dont l'édition 2018 était consacrée à cette partie de l'Europe.

Dans un format Hors les murs, la médiathèque Pierre Sanlac de Périgueux a accueilli l'exposition *Théâtre du mouvement, l'aventure du geste* en juin-juillet, soit 77 pièces du département des Arts du spectacle. Le Petit Palais a également présenté une exposition intitulée *Jean-Jacques Lequeu, bâtisseur de fantasmes*, exclusivement issue des fonds de la BnF. Ces expositions temporaires offrent à la BnF l'occasion de développer de véritables partenariats avec d'autres institutions.

Enfin, dans le cadre du plan « Culture près de chez vous », la Bibliothèque a proposé une quarantaine d'œuvres pour le Catalogue des désirs,

pour l'itinérance des œuvres des collections nationales. Sont déjà prévues les mises à disposition de 2 pièces de l'Arsenal (chaîne d'esclave et le traité de l'Abbé Grégoire) auprès du musée

de la marine de Châteauneuf-sur-Loire, dans le cadre d'une exposition consacrée à la pratique de la traite négrière.

3 | 3 Intensifier les partenariats scientifiques et développer des services innovants de recherche

Indicateurs	Objectif	Bilan
Nombre de nouveaux partenariats de recherche et de valorisation scientifiques du « campus Richelieu »	3	3

En 2018, a été mis en œuvre le programme « Une histoire de l'art antique inachevée : les dessins de Jean-Baptiste Muret (1795-1866) » entre l'Institut national d'histoire de l'art (INHA) et le département des Monnaies, médailles et antiques de la BnF. Il est consacré à la publication numérique éditorialisée d'un important fonds de dessins conservés à la BnF.

Un nouveau séminaire de recherche « Chorégraphies. Écriture et dessin, signe et image dans les processus de créations et de transmissions chorégraphiques (XV^e-XXI^e siècle) » se met en place, avec l'INHA et le Centre national de la danse.

Le programme sur l'histoire du quartier Richelieu, initié en 2017 entre la BnF, l'École nationale des chartes (ENC), l'INHA, le Centre allemand d'histoire de l'art ainsi que l'Université de Paris 1 et Sorbonne-Université s'est poursuivi en 2018 : 4 conférences se sont tenues. Ont également été proposées 12 conférences du cycle « Trésors de Richelieu » pendant lesquelles conservateurs, chargés de collections, historiens de l'art, du spectacle, de la mode et de la musique, spécialistes des textes et restaurateurs partagent leurs savoirs avec un plus large public.

Le **Comité d'histoire de la BnF** s'est doté de son propre conseil scientifique avec des membres issus de l'Université, de l'Enssib, de l'ENC ou des Archives nationales. Un [site](#) a été mis en ligne en début d'année. Des projets ont été mis en œuvre, notamment un partenariat avec le master Médiation culturelle, patrimoine et numérique des universités de Paris 8 et Paris Nanterre qui a permis la réalisation d'un [site web sur la genèse du site François-Mitterrand](#). Ce partenariat se poursuit sur l'histoire du pro-

jet Richelieu. Une journée d'étude a permis de présenter « La Bibliothèque nationale en temps de guerre » et un cycle de conférences se déroulera sur trois ans pour penser l'articulation entre bibliothèque et musée dans la perspective de l'achèvement de la phase 2 des travaux de Richelieu en 2020. En 2018, une conférence a célébré les 150 ans de la salle Labrouste. Est aussi engagé un projet de livre à destination du grand public sur l'histoire de la Bibliothèque, à l'occasion de la réouverture complète de Richelieu. Le Comité d'histoire a également ouvert une bourse de recherche attribuée en 2018 à 3 projets sur les acquisitions patrimoniales, les publics, les écrivaines contemporaines à la BnF. La BnF est connue pour être un important opérateur de la diffusion et de la valorisation du patrimoine numérique. Elle investit le champ des **humanités numériques**, ce qui se traduit par des projets de recherche et développement d'outils de fouille de textes et de données. L'établissement poursuit la mise en œuvre du programme de recherche **Corpus**, inscrit dans le plan quadriennal de la recherche 2016-2019. Les objectifs sont de préfigurer un service de fourniture de données à destination de la recherche et de fournir à des chercheurs des données et des outils pour les analyser, dans le respect du droit d'auteur et de la vie privée. À partir d'une étude prospective de besoins menée auprès d'usagers potentiels, la BnF a réalisé les études architecturales permettant le réaménagement en 2019 d'un espace dédié à ces usages en salle de recherche.

Dans le cadre d'un appel à projets conjoint du ministère de la Culture et de l'Institut national de la recherche en sciences du numérique (Inria), lancé en 2018, la BnF poursuit ses expé-

rimentations de la fouille d'images par reconnaissance de formes. L'objectif principal du projet vise à implanter dans Gallica un outil de recherche iconographique interactif pouvant mêler recherche dans le contenu des images et dans les données textuelles ainsi qu'un outil d'enrichissement d'annotations-classifications d'images patrimoniales numérisées.

Le programme **NewsEye**, auquel participe la BnF, a démarré en 2018. Ce projet a pour ob-

jectif d'améliorer l'accès à la presse ancienne. Il s'appuie sur les résultats de projets antérieurs – en particulier Europeana Newspapers – en matière de reconnaissance optique de caractères, d'analyse de la structure des articles et de traitement multilingue des contenus. Il proposera une boîte à outils d'analyse à grande échelle des journaux numérisés quelles que soient la langue et la source.

04 – Adopter une gestion exemplaire et responsable, tournée vers l'avenir

4|1 Accompagner les transformations professionnelles et améliorer le bien-être au travail

La réorganisation de la fonction Ressources humaines a pris effet le 1^{er} décembre 2018, suite à la délibération du conseil d'administration du 21 juin sur la réorganisation de la direction déléguée aux Ressources humaines (DdRH) et à des mouvements internes. La nouvelle structure est composée du département du Personnel et des carrières (avec un service Gestion administrative et paie et un service Gestion collective des carrières), un département des Politiques et du développement RH (avec quatre services : Pilotage et système d'information RH, Développement des compétences, Recrutement, mobilité, innovation sociale, Logistique RH) et un Pôle Qualité de vie et santé au travail regroupant Médecine de prévention, Action sociale et Dialogue social et conditions de travail. Suite au recrutement d'un responsable GPEEC, des actions de suivi et de gestion prévisionnelle vont pouvoir être relancées en 2019.

Des dispositifs d'accompagnement au changement sont déjà mis en place, pour préparer des évolutions importantes des métiers (projets de Transition bibliographique et de refonte de l'outil de production, cf. 2|2, de mise en place du dépôt légal dématérialisé, cf. 2|1).

L'instruction des aménagements préconisés à la suite du groupe de travail pour l'amélioration des conditions de travail en local aveugle s'est poursuivie en 2018, avec la préparation de l'aménagement de quatre espaces de détente avec un accès sur l'extérieur et l'organisation d'études d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'aménagement de stations de transmission des documents.

Le Schéma directeur des systèmes d'information comporte un chantier d'évolution de l'environnement numérique de travail des agents, engagé en 2018.

Dans le cadre des orientations du ministère de la Culture en application du décret du 11 février 2016 relatif aux conditions et modalités de mise en œuvre du télétravail, la BnF étend les possibilités de recourir au télétravail. Au terme de la 1^{ère} année de mise en place, un bilan sera effectué.

Suite à la circulaire du 2 octobre 2018 relative à la généralisation auprès de l'ensemble des agents publics des formations aux gestes de premiers secours, la BnF rend obligatoire la formation « Les gestes qui sauvent », avec comme objectif de former 700 agents par an.

4|2 Poursuivre la maîtrise des dépenses de fonctionnement

Indicateurs	Objectif	Bilan
Dépenses de fonctionnement courant (exploitation et maintenance des sites, informatiques, logistique...)	35 418 k€ (33 226 k€, -0,5%)	37 569 k€ (+6%) (+11% par rapport à 2017) (+13%)

Le montant corrigé correspond au BI 2018. La valeur initiale est reportée en grisé. Cet indicateur intègre les dépenses de fonctionnement courant (maintenance sites, informatique, logistique...) : dépenses de fonctionnement des destinations de

rang 1 « patrimoine immobilier » (hors projet Richelieu) et « fonctions support ».

L'indicateur sur les dépenses de fonctionnement apparaît en dépassement pour cette année

2018. Cet écart est consécutif à la mise en place du fonds de dotation et au remboursement du trop-perçu des charges 2016 de l'INHA : **hors événements exceptionnels de gestion, les dépenses de fonctionnement sont inférieures à l'objectif du budget initial en crédits de paiement (34 944 k€, soit -1,3%)**. Entre 2017 et 2018, certaines dépenses se sont accrues, essentiellement du fait des charges liées au patrimoine immobilier (dont la maintenance et le pilotage des installations de génie climatique de Tolbiac et Bussy).

Conformément à la circulaire du ministre du budget du 10 février 2012, l'établissement suit annuellement les objectifs de professionnalisation de l'achat et notamment : la réalisation de la cartographie de ses achats, le suivi chiffré des projets présentés en comité de lancement des marchés, la bilan achats de l'année écoulée ainsi qu'une programmation triennale des projets à forts enjeux adressés à la Direction des achats de l'État. Le bilan du plan d'actions achats 2017 a été présenté au CA de juin 2018. Pour cette année 2017, exceptionnellement, la com-

paraison avec l'année N-1 n'a pu être réalisée en raison de la mise en place du nouveau système d'information financière qui tient compte des nouvelles mesures GBCP.

Il a été décidé de créer un comité des achats avec un objectif d'optimiser trois postes de dépense importants (électricité, numérisation et acquisitions courantes de monographies) et de veiller à la poursuite de l'atteinte des cinq objectifs fixés par la circulaire de 2012 (création de marges financières grâce aux économies d'achats, facilitation d'accès des PME à la commande publique, prise en compte de la dimension sociale de l'achat, prise en compte de la dimension environnementale de l'achat et facilitation de l'achat auprès d'entreprises innovantes). Outre ces analyses récurrentes, le comité aura pour mission de lancer des analyses internes sur certains segments d'achats afin d'en étudier la structure, le calendrier des dépenses, les fournisseurs, etc.

Plusieurs sessions de formation « bases des marchés publics » ont été organisées en 2018, à destination des agents en charge des achats.

4|3 Renforcer la stratégie d'investissement à moyen et long termes

Indicateurs	Objectif	Bilan
Taux annuel de consommation des AE d'investissement	98% <small>(maintien 2018-2021)</small>	99,7% (+1,7 pt) <small>(+2.9 pts par rapport à 2017)</small>
Taux annuel de consommation des CP d'investissement	85% <small>(+2 pts)</small>	91,8% (+6,8 pts) <small>(+4 pts par rapport à 2017)</small>

Les indicateurs du Contrat d'objectifs et de performance sur les taux de consommation des crédits d'investissement sont en nette progression: le taux de consommation des AE dépasse l'objectif et est proche des 100% ; celui des CP, en très forte progression, est nettement supérieur à l'objectif (+7 points).

La mise à jour du plan pluriannuel d'investissement (PPI) à dix ans a été réalisée en 2018 ainsi qu'une mission d'analyse des consommations des crédits d'investissement liés à l'immobilier.

Le Schéma pluriannuel de stratégie immobilière (SPSI) a été rédigé, pour la période 2018-2022. Dans celui-ci, l'établissement prévoit de façon prioritaire l'achèvement du chantier de rénovation du quadrilatère Richelieu, l'aménagement d'espaces de stockage supplémentaires via la construction d'un nouveau site de conservation, la rationalisation de son parc immobilier via des cessions ou des valorisations d'immeubles et/ou espaces. Le SPSI fera l'objet d'une actualisation à la suite du schéma directeur immobilier en préparation, pour fin septembre 2019.

4 | 4 Développer les ressources propres et le mécénat

Indicateurs	Objectif	Bilan
Montant annuel des mécénats réunis pour la rénovation de Richelieu	2,5 M€	925 k€ (-63%)
Montant annuel des ressources d'activité	4 918 k€ (4 800 k€)	4 096 k€ (-17%) (-15%)
Capacité d'investissement net de BnF-Partenariats sur les projets développés	40% (90%)	48% (+20%) (-47%)

Le bilan de l'indicateur sur les ressources d'activité, dont le montant est sensiblement équivalent à 2017, est contrasté. **On peut noter la nette augmentation des ressources liées à la billetterie des salles de lecture par rapport à 2017 et 2016, année précédant la réforme tarifaire.** Cette réforme, avec notamment la mise en place d'un abonnement BnF lecture/culture à un prix très attractif, a eu pour effet un accroissement très net du nombre de lecteurs abonnés pour des titres annuels illimités ou à compteur de nombre de visites (cf. 1|1, 1|2 et 1|3) sans diminution des recettes, conformément aux objectifs annoncés lors de la mise en place de la nouvelle tarification, et ce dès la première année de la réforme.

Les recettes liées aux demandes de reproduction de documents sont également en progression et dépassent l'objectif initial. La nouvelle banque d'images a été développée en 2018 et sera mise en production en 2019, dans la continuité de la mise en ligne de la nouvelle version du site bnf.fr.

Les recettes d'exposition sont en-deçà des prévisions (succès d'expositions non payantes, notamment) **et celles des éditions sont également plus faibles en 2017 et 2018,** après

plusieurs années de progression continue.

Enfin, l'année 2018 enregistre une certaine stabilité des recettes de location d'espaces, à l'exception du site Richelieu dont les résultats 2017 étaient tout à fait exceptionnels avec des événements importants organisés dans la salle Ovale, avant le démarrage des travaux.

Les montants issus du mécénat, d'entreprises ou de particuliers, pour la rénovation de Richelieu se sont élevés en 2018 à 925 k€ encaissés. En 2018, huit nouveaux mécènes ont confirmé leur engagement pour le projet. Pour son 6^e appel au don, la BnF a invité le grand public à parrainer la rénovation de la salle Ovale, en « adoptant » des éléments du décor de la salle. **En cumul depuis le début de la campagne, un total de 3,2 millions d'euros de mécénat pour Richelieu a été confirmé.**

En 2018, les revenus de BnF-Partenariats participent à hauteur de 48% aux charges d'investissement sur les projets. Cette capacité d'investissement net de BnF-P sur les projets développés est supérieure aux prévisions, revues en 2017 à la suite de la nouvelle dotation accordée par le Comité d'Engagement Investisseur Avisé pour le projet de déploiement du site de presse RetroNews.

Synthèse des indicateurs

01 – Renouveler la relation avec les publics	Objectif 2017	Bilan	Objectif 2018	Bilan	2019	2020	2021
1 1 Recruter et fidéliser le public « cœur de cible »							
Fréquentation des espaces de lecture de la bibliothèque							
Nombre de visites	880 000	921 938 (+5%)	900 000	926 232 (+3%)	910 000	920 000	930 000
Nombre de lecteurs	59 900	66 338 (+11%)	61 500	70 823 (+15%)	63 100	64 100	65 100
Fréquentation de l'offre pédagogique sur place et hors les murs							
	16 000	17 408 (+9%)	18 000	18 995 (+6%)	20 000	22 000	25 000
1 2 Diversifier les publics sur place et en ligne							
Indicateur de diversification : évolution du nombre de lecteurs non-académiques							
	14 300	16 308 (+14%)	14 700	17 152 (+17%)	15 000	15 300	15 600
Fréquentation Gallica							
Nombre de visites	15 000 000	15 783 743 (+6%)	16 000 000	15 841 558 (-1%)	16 500 000	17 000 000	17 500 000
1 3 Simplifier et fluidifier les processus d'accueil, d'accès et d'information							
Nombre de cartes annuelles							
	50 250	59 788 (+18%)	51 550	58 320 (+13%)	52 900	53 700	55 000
1 4 Développer des médiations et de nouvelles manières de s'adresser aux publics							
Fréquentation des expositions							
Nombre de visites sur place	200 000	230 685 (+15%)	207 500	271 935 (+31%)	215 000	222 500	300 000
Nombre de visites en ligne	4 300 000	4 098 830 (-5%)	4 400 000	4 117 493 (-6%)	4 500 000	4 600 000	4 700 000
Fréquentation du site bnf.fr							
	5 800 000	6 138 397 (+6%)	6 000 000	5 631 872 (-6%)	6 500 000	7 000 000	7 000 000

02 – Garantir la continuité des collections physiques et numériques et faciliter leur accessibilité	Objectif 2017	Bilan	Objectif 2018	Bilan	2019	2020	2021
2 1 Développer une approche patrimoniale du numérique en veillant à la cohérence globale de l'offre documentaire physique et numérique							
Volumétrie des entrées de documents numériques							
Livres numériques entrés par dépôt légal	expérimentation	expérimentation	5 000	expérimentation	10 000	20 000	40 000
Documents sonores dématérialisés entrés par dépôt légal	expérimentation	expérimentation	72 000	expérimentation	180 000	180 000	180 000
Documents vidéo dématérialisés entrés par dépôt légal			expérimentation	expérimentation	1 000	5 000	8 000
Jeux vidéo dématérialisés entrés par dépôt légal			expérimentation	expérimentation	500	1 000	1 300
Périodiques dématérialisés entrés par dépôt légal			expérimentation	expérimentation	1 000	2 000	3 000
Volumétrie totale de la numérisation, dont :	20 576 359	21 879 767 (+6%)	21 419 932 (20 159 882)	12 341 172 (-42%) -39%	19 009 835	13 736 882	12 984 682
Nombre de vues de livres et revues	12 853 573	15 143 282 (+18%)	8 627 621 (12 814 201)	6 196 427 (-28%) -52%	12 257 951	6 812 497	6 812 497
Nombre de vues de presse	4 628 278	4 567 541 (-1%)	9 411 239 (4 658 581)	3 996 550 (-58%) -14%	4 138 884	4 211 485	3 461 485
Nombre de vues de collections spécialisées	3 050 905	2 130 854 (-30%)	3 250 967 (2 613 000)	2 085 475 (-36%) -20%	2 613 000	2 613 000	2 613 000
Nombre de supports audiovisuels	43 600	38 090 (-13%)	127 900 (74 100)	62 720 (-51%) -15%	85 900	99 900	97 700
2 2 Réaffirmer le rôle d'acteur de confiance de la BnF dans le signalement et le référencement							
Délai de catalogage							
Délai médian de catalogage des livres entrant par dépôt légal (en semaines)	6 4	7 4	6 4	9 6	6 4	6 4	6 4
Délai médian de catalogage des livres entrant par acquisition (en semaines)							
2 3 Mieux relier les objectifs prioritaires de la conservation aux usages des collections par les publics							
Nombre de documents ayant suivi un traitement de conservation préventive et curative (hors préparation numérique)	100 000	112 006 (+12%)	100 000	123 302 (+23%)	100 000	100 000	100 000

03 – Produire et mettre en commun des contenus et des services	Objectif 2017	Bilan	Objectif 2018	Bilan	2019	2020	2021
3 1 Encourager et valoriser la production de données avec des communautés professionnelles diversifiées							
Fréquentation de data.bnf.fr	4 100 000	5 783 515 (+41%)	4 300 000	6 922 010 (+61%)	4 600 000	4 900 000	5 200 000
Nombre de fichiers nouveaux disponibles sur la plateforme PLATON	8 000	9 415 (+18%)	12 000	13 594 (+13%)	15 000	16 000	16 000
3 2 Poursuivre et enrichir l'offre de coopération en France et à l'international							
Fréquentation du CCFR	485 000	625 419 (+29%)	495 000	471 475 (-3%)	510 000	520 000	530 000
Nombre de documents dans les collections numériques nationales issus des partenaires	235 000	269 393 (+21%)	250 000	274 780 (+10%)	265 000	280 000	300 000
Projets culturels en région	3	6 (+100%)	3	5 (+67%)	3	3	3
3 3 Intensifier les partenariats scientifiques et développer des services innovants de recherche							
Nombre de nouveaux partenariats de recherche et de valorisation scientifiques du « campus Richelieu »	2	1	3	3 (=)	3	3	3

04 – Adopter une gestion exemplaire et responsable, tournée vers l’avenir	Objectif 2017	Bilan	Objectif 2018	Bilan	2019	2020	2021
4 2 Poursuivre la maîtrise des dépenses de fonctionnement							
Dépenses de fonctionnement courant (exploitation et maintenance des sites, informatiques, logistique...)	33 406 k€	33 885 k€	35 418 k€ (33 226 k€, -0,5%)	37 569 k€ (+6%) (+11% // à 2017) (+13%)	32 971 k€ - 0.8%	32 707 k€ - 0.8%	32 446 k€ - 0.8%
4 3 Renforcer la stratégie d’investissement à moyen et long termes							
Taux annuel de consommation des AE d’investissement	98%	96,8%	98% (maintien)	99,7% (+1,7pt) (+2.9 pts // à 2017)	98% (maintien)	98% (maintien)	98% (maintien)
Taux annuel de consommation des CP d’investissement	83%	87,8%	85% (+2 pts)	91,8% (+6,8pts) (+4 pts // à 2017)	88%(+3 pts)	91%(+3 pts)	94%(+3 pts)
4 4 Développer les ressources propres et le mécénat							
Montant annuel des mécénats réunis pour la rénovation de Richelieu	1 M€	670 k€	2,5 M€	925 k€ (-63%)	2,5 M€	3 M€	3 M€
Montant annuel des ressources d’activité	4 650 k€	4 017 k€	4 918 k€ (4 800 k€)	4 096 k€ (-17%) (-15%)	4 950 k€	5 100 k€	5 250 k€
Capacité d’investissement net de BnF-Partenariats sur les projets développés	50%	55%	40% (90%)	48% (+20%) (-47%)	90% (130%)	150%	150%