

# Texte ou image?

Aujourd'hui l'image est reine. Mais autrefois, il était techniquement difficile d'insérer

« Paris-Soir *devra être vu avant d'être lu.* »

Slogan de *Paris-Soir*, 2 mai 1932

des images dans le texte typographique. La presse écrite a donc dû faire preuve de créativité pour attirer l'œil du lecteur.

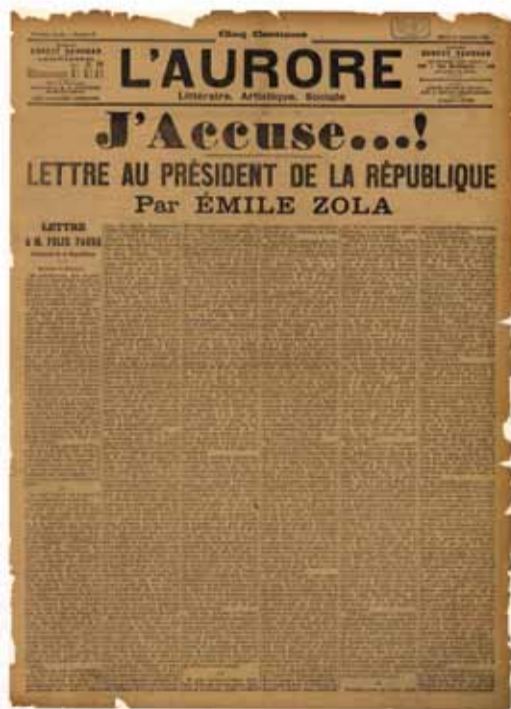
Par le seul concours de la typographie, le texte imprimé peut influencer sur la perception du lecteur.

Accusé de calomnier la justice, *Le Charivari*, journal de caricatures, est forcé de publier sa condamnation (prison, amende et interdiction de commenter les séances de cour d'assises pendant un an). Il obéit en créant, avec le texte même de son accusation, une image qui caricature le roi Louis-Philippe, dont le visage apparaît en forme de poire.

« Je voulais faire un grand affichage et attirer l'attention du public. »

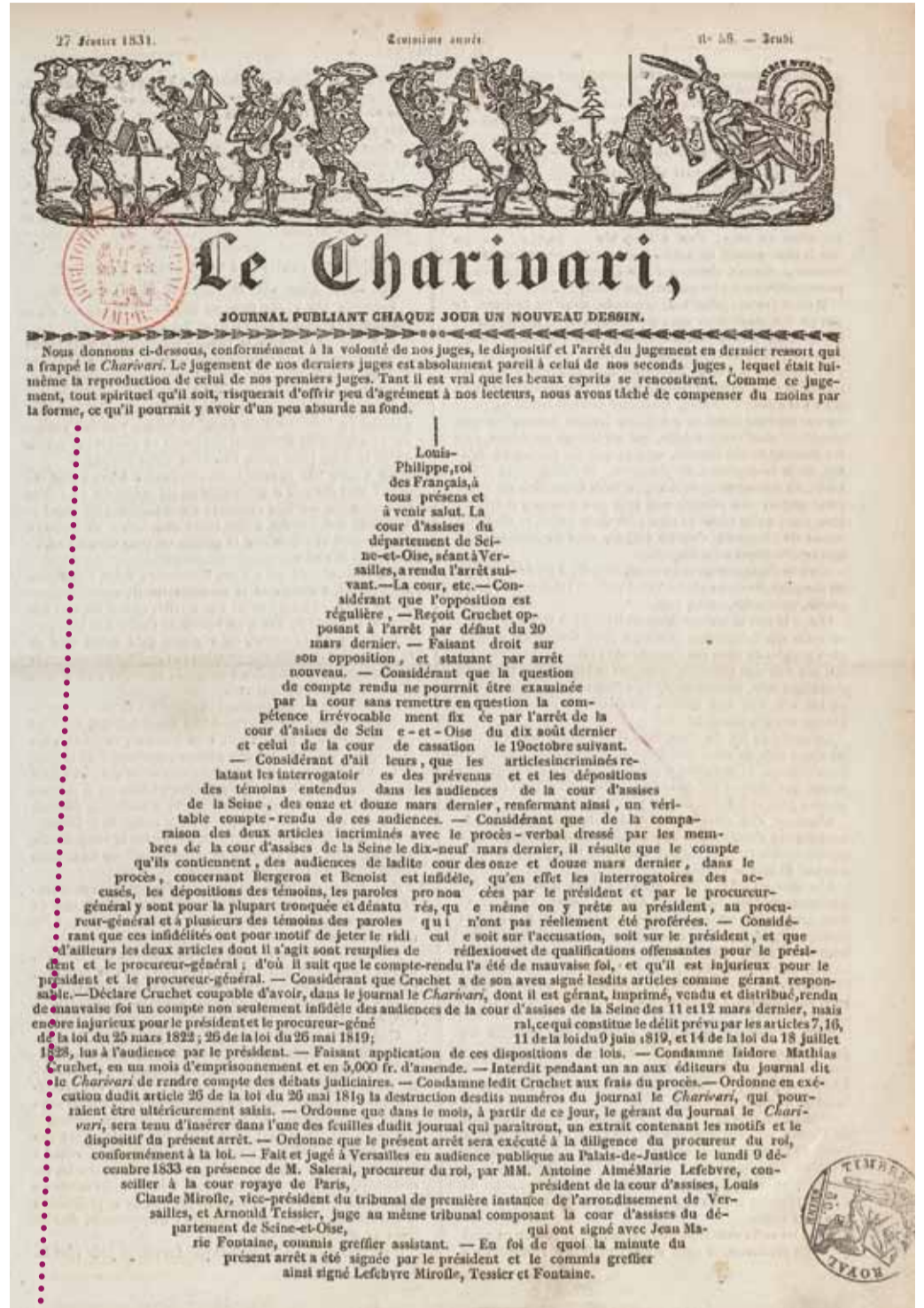
ERNEST VAUGHAN, patron de *L'Aurore*

Zola prend ici la défense du capitaine Dreyfus, injustement accusé de trahison. Clemenceau, directeur du journal, affiche en titre le célèbre « J'accuse...! ». Sa taille inhabituelle et ses lettres grasses, empruntées au registre publicitaire, créent un choc tel que 200 000 exemplaires sont vendus dès les premières heures de parution.



*L'Aurore*, 13 janvier 1898, n° 87

ZOOMER SUR LA UNE ET LIRE L'INTÉGRALITÉ DE L'ARTICLE



*Le Charivari*, 27 février 1834, n° 58

« Comme ce jugement (...) risquerait d'offrir peu d'agrément à nos lecteurs, nous avons tâché de compenser du moins par la forme, ce qu'il pourrait y avoir d'un peu absurde au fond. »

ZOOMER SUR LA UNE



Libération, en réaction à la réduction fréquente du débat politique à des petites phrases, décide de redonner du volume au discours politique. Le rédacteur en chef rappelle que dans un journal, *tout (y) est écrit noir sur blanc*. Sans image, l'écriture politique reprend toute sa place dans le journal.

*Libération*, 3 janvier 2012, n° 9531 © Libération, 2012

